

Produção de Moda

• DIVINÓPOLIS



Objetivo do curso

Formar profissionais empreendedores, proativos, éticos e com capacidade crítica para desenvolver atividades nas áreas de criação e produção de moda, qualificados para atuar nos processos de pesquisa e interpretação dos estilos de projetos de design de moda.

Perfil do profissional

O técnico em produção de moda pesquisa e interpreta estilos de projetos de design, visando definir um modelo adequado aos diferentes mercados e ao público-alvo das empresas. Coordena a montagem de ambientes para divulgação de moda. Estabelece relação direta entre produto e consumidor por intermédio de catálogos, desfiles, vídeos, fotografias e meios de comunicação em geral. Pesquisa tendências de moda, de mercado e de lançamentos para construção de estilos e composição visual. Elabora composição de *looks* para apresentação pública de estilo, produção publicitária, vitrines, exposições, desfiles.

Campo de atuação

- Empresas de confecção e varejo de moda;
- agências de publicidade, jornais, revistas, TV e Internet;
- agências de marketing digital (produção de catálogos e editoriais de moda a partir de conhecimento em técnicas fotográficas);
- produtoras de eventos (organização de eventos, desfiles, lançamentos de tendências e outros);
- empresas de criação e gerenciamento de moda e estilo;
- profissional autônomo;
- empresas de atacado de moda.

FORMA DE OFERTA	DURAÇÃO	TURNO	ENTRADA
Integrada	3 anos ¹	Diurno	Anual

¹ Mais estágio supervisionado